吉社科规划办通字[2017] 04号

**吉林省社会科学基金网络文化**

**研究2017年度专项课题**

**申报工作通知**

各社会科学研究单位：

为推动我省网络文化研究，促进我国网络文化发展，经研究设立吉林省社会科学基金网络文化研究2017年度专项课题（以下简称“网络文化研究专项”），相关事宜通知如下：

1. 立项指导思想

2017年度“网络文化研究专项”课题立项工作，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念、新思想、新战略，紧紧围绕网络文化的热点问题和重大理论问题开展具有原创性的课题研究；倡导理论研究和应用研究相结合，坚持理论联系实际，突出网络文化研究的应用服务性、预见性和决策参考性；项目研究要有助于推动我省和我国网络文化研究，为建设网络强国服务。

二、立项基本原则

课题要以相关理论与实践研究为基础，尽力围绕网络文化与社会发展、优秀传统文化与网络文化建设、网络信息传播与监管、网络文化发展与网信工作、网络语言辨析、网络文化产业发展等几个方向进行选题。课题申请人也可根据自身的学术积累和对网络文化研究现状的调查，在课题指南列举的题目外，自行设计选题进行申报。选题要力求具有原创性与开拓性。

三、立项种类、数量、资助经费和申报条件

2017年度“网络文化专项研究”课题隶属吉林省社会科学基金项目。立项种类分为重点项目和一般项目两个类别。2017年，重点课题设立5项，每项资助研究经费3万元；一般课题设立10项，每项资助研究经费1万元。

申报条件,申报人应为吉林省在职人员。申报重点课题的负责人原则上须具有正高级职称。申报一般课题的负责人须具有中级以上（含中级）职称。

四、成果形式、完成期限及日常管理

申报课题的最终成果形式分为三类：系列化论文、研究报告和著作类。

系列化论文要求课题负责人及课题组成员在公开刊物上发表课题研究内容论文5篇以上（含5篇），其中至少有2篇为核心期刊，研究期限一般为2年。项目负责人至少发表2篇以上（含2篇），其中至少含有1篇核心期刊及以上。

研究报告需完成3万字以上，成果提要3000字左右，研究期限一般为1年半。

著作类成果要求15万字以上，研究期限一般为3年。

立项课题研究过程中的相关工作，按照《吉林省社会科学基金项目管理办法》进行日常管理。

五、申报要求及时间

 1.申报人只能选择1个选题申报，项目类别填写“网络文化研究专项”。《申报书》及《活页》请申报者到“吉林社科规划”网站（www.jlpopss.gov.cn）上查询和下载填写。《申报书》填报一式3份，《活页》填报一式6份。

2.正在承担省和国家社科基金研究项目的负责人，以及同年度申报省社科基金其他类别项目的负责人不得作为主持人申报“网络文化研究专项”课题，课题组成员不限。

3.课题实行集中申报，申报截止日期为2017年5月20日。申报工作委托吉林省网络文化研究基地（吉林省社会科学重点领域研究基地）受理申报材料。各申报单位在申报截止日前将审查合格的纸质申报书3份、活页6份报送吉林省网络文化研究基地（长春大学办公楼B座504），经审核合格,由吉林省网络文化研究基地统一录入申报系统后报省社科规划办，《申报书》电子版由各申报单位汇总后统一发送至ccu\_wlwh@163.com，文件夹以单位名称命名。

六、评审方式与评审时间

“网络文化研究专项”课题由省社科规划办组织同行专家进行评审，吉林省网络文化研究基地协助实施。评审工作于5月底前完成。

联系人：焦明甲

联系电话：85380958 15699509065(手机)

 吉林省哲学社会科学规划基金办公室

 2017年4月14日

 附：2017年度吉林省“网络文化研究专项”课题指南

**2017年度吉林省“网络文化研究专项”课题指南**

**一、重点课题部分**

* 1. 社会主义核心价值观与网络文化发展研究
	2. 中国文化网络传播与网络文化发展
	3. 吉林省网络文化研究智库建设
	4. 互联网时代媒体融合与创新发展研究
	5. 吉林省网络文化发展现状与趋势
1. **一般课题部分**
2. 习近平4.19讲话与网信工作发展研究
3. 中国特色的网络文化研究
4. 网络文化发展对社会发展影响研究
5. 网络文化的国际交流研究
6. 网络文化与民族团结创新研究
7. 中华优秀传统文化与网络先进文化建设研究
8. 直播网红动态监测系统与预警机制研究
9. 网络新闻事件科学应对机制研究
10. 微时代、微传播、微教育研究
11. 互联网“圈子”的危机传播与治理研究
12. 吉林省城镇居民网络媒介素养调查及应对策略
13. 中医药文化网络传播与治理研究
14. 网络安全教育体系构建研究
15. 网络媒体的内容监控与引导研究
16. 中外网络文化比较研究
17. 网络语言的社会价值研究
18. 网络语言与文化安全研究
19. 网络低俗语言治理研究
20. 吉林省青少年网络语言生活状况研究
21. “东北文化”网络传播语境研究
22. 吉林省互联网文化行业发展现状与趋势研究
23. 吉林省网络文化数据交易平台建设可行性研究
24. 长白山网络文化小镇建设研究
25. 我国网络文化消费特征与发展趋势研究
26. 网络文化产业投融资模式、问题与对策研究
27. 网络文化产业发展背景下的政府创新研究